

# MITTLER REPORT

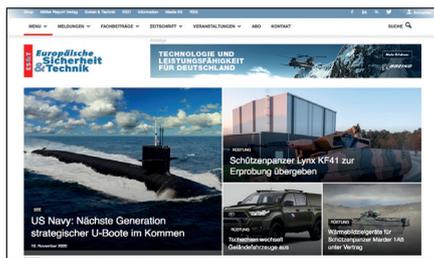
# Media 2021

Mediadaten Digital

Wir haben die Leser.



Deutsch

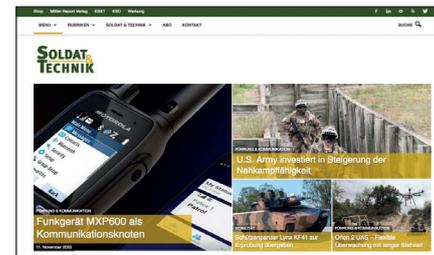
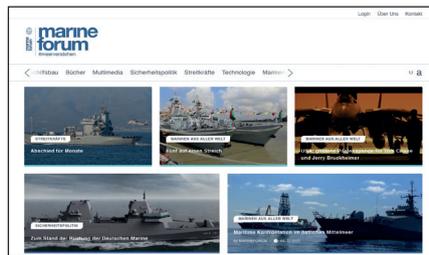
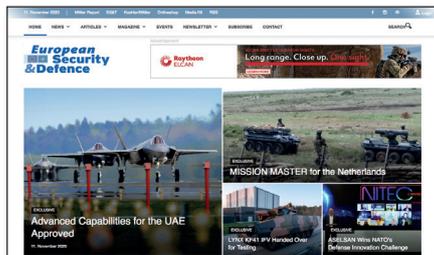


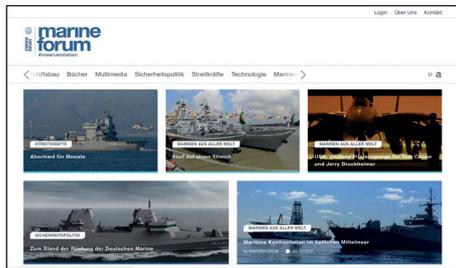
[www.esut.de](http://www.esut.de)

[www.euro-sd.com](http://www.euro-sd.com)

[www.marineforum.online](http://www.marineforum.online)

[www.soldat-und-technik.de](http://www.soldat-und-technik.de)





## MarineForum Online

[www.marineforum.online](http://www.marineforum.online)



In der Verantwortung des Deutschen Maritimen Instituts e.V. ist **MarineForum Online** die deutschsprachige Plattform für maritime Nachrichten aus den Bereichen Sicherheitspolitik, Technik und Streitkräfte. Die Website ergänzt und vertieft die in der zehnmal jährlich erscheinenden Fachzeitschrift **MarineForum** behandelten Themen mit tagesaktuellen Informationen. Das einmalige Zusammenspiel der beiden Publikationskanäle trägt mit Expertise und Diskurs zur Meinungsbildung bei Politik, den Streitkräften und der maritimen Wirtschaft bei.

### MarineForum Online – Sponsoringangebote

#### Admiral

- 12 x Banner, beliebige Größe
- 8 x Sponsored Content
- 1 x Firmenportrait

Wir führen Ihr Unternehmen für  
**12 Monate als Admiral-Sponsor**  
auf MarineForum Online.

**15.000,- zzgl. MwSt.\***

#### Kapitän

- 8 x Banner, beliebige Größe
- 5 x Sponsored Content
- 1 x Firmenportrait

Wir führen Ihr Unternehmen für  
**12 Monate als Kapitän-Sponsor**  
auf MarineForum Online.

**10.000,- zzgl. MwSt.\***

#### Kapitänleutnant

- 5 x Banner, beliebige Größe
- 3 x Sponsored Content

Wir führen Ihr Unternehmen für  
**12 Monate als Kapitänleutnant-Sponsor**  
auf MarineForum Online.

**6.000,- zzgl. MwSt.\***

\* Bei diesen Angeboten ist die Zahlung einer Mittlervergütung nicht vorgesehen.

## www.marineforum.online

### Bannerwerbung

- Laufzeit:** jeweils ein Monat
- Rotationshinweis:** Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit einem anderen Banner geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.
- Datenlieferung/  
Termine:** mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn  
per E-Mail an: waldemar.geiger@mittler-report.de
- Technische  
Vorgaben:** JPEG-, TIF-, GIF- oder SWF-Format.  
Bitte binden Sie URLs in einer Flash-Datei als »click-tag«-Variable ein. Dateigröße maximal 512 kB.

### Sponsored Content / Marketing-Report

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf **www.marineforum.online**. Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbebotschaft hinaus.

#### Was ist zu tun?

Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-News mit Textteaser und Foto auf der Startseite **www.marineforum.online** und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »News«. Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird für die Dauer eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

<b>Laufzeit</b>	<b>2 Wochen</b>	<b>1 Monat</b>
	<b>1.000,- €</b>	<b>1.500,- €</b>

### MarineForum – Kombiangebot Print und Digital

Bei werblicher Beteiligung in der Printausgabe des MarineForums wird ein zusätzlicher Nachlass in Höhe von 25 Prozent auf die digitalen Werbeangebote (Banner und Sponsored Content) gewährt.

#### Start page



- 1 Leaderboard**  
728 x 93 Pixel
- 2 Wide Banner**  
1.068 x 200 Pixel
- 3 Full Size Banner**  
696 x 90 Pixel
- 4 Large Rectangle**  
325 x 500 Pixel
- 5 Medium Rectangle**  
325 x 250 Pixel
- 6 Small Rectangle**  
325 x 125 Pixel

## Ihre Ansprechpartner

### Geschäftsleitung



**Peter Tamm**  
Tel.: +49 (0)228-35008-70  
peter.tamm@  
mittler-report.de

### Marketing & Business Development



**Stephen Barnard**  
Tel.: +49 (0)228-35008-86  
stephen.barnard@  
mittler-report.de



**Stephen Elliott**  
Tel.: +49 (0)228-35008-72  
stephen.elliott@  
mittler-report.de



**Jürgen Hensel**  
Tel.: +49 (0)228-35008-76  
juergen.hensel@  
mittler-report.de



**Dr. Andreas Himmelsbach**  
Tel.: +49 (0)228-35008-77  
andreas.himmelsbach@  
mittler-report.de

### Anzeigenverwaltung



**Renate Herrmanns**  
Tel.: +49 (0)228-35008-80  
renate.herrmanns@  
mittler-report.de

### Rechnungswesen



**Sabine Rump**  
Tel.: +49 (0)228-35008-82  
sabine.rump@  
mittler-report.de

### ANZEIGENREPRÄSENTANTEN:



**USA und Kanada:**  
Diane Obricht (ES&T, MF, WTR)  
Tel.: +1 858-759-3557  
Mobil: +1 858-717-1894  
diane.obricht@mittler-report.de



**Russische Föderation und GUS:**  
Yury Laskin  
Tel.: +7 495-911-2762, +7 495-912-1346  
Fax: +7 495-912-1260  
yury.laskin@mittler-report.de

**Mailanschrift für Banner, Manuskripte und Abbildungen:**  
waldemar.geiger@mittler-report.de

---

# MITTLER

---

# REPORT

A Company of TAMMMEDIA

**Mittler Report Verlag GmbH**  
**Beethovenallee 21**  
**D-53173 Bonn**

Tel.: +49 (0)228-35008-70

Fax: +49 (0)228-35008-71

E-Mail: [info@mittler-report.de](mailto:info@mittler-report.de)

[www.mittler-report.de](http://www.mittler-report.de)

[www.esut.de](http://www.esut.de)

[www.euro-sd.com](http://www.euro-sd.com)

[www.soldat-und-technik.de](http://www.soldat-und-technik.de)

[www.marineforum.online](http://www.marineforum.online)