

MITTLER REPORT

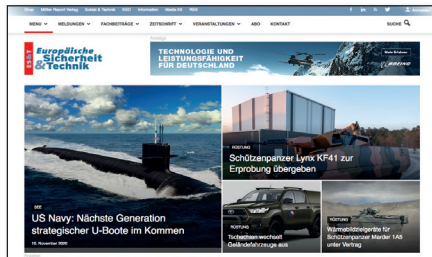
Media 2022

Mediadaten Digital

Wir haben die Leser.



Deutsch

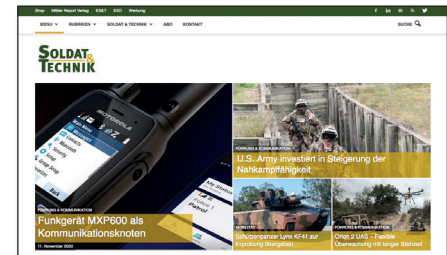
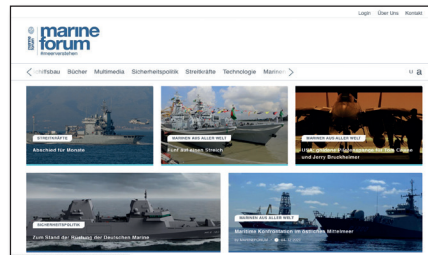
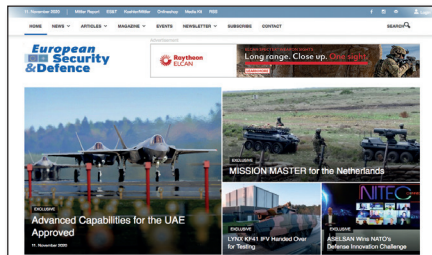


www.esut.de

www.euro-sd.com

www.marineforum.online

www.soldat-und-technik.de



Inhaltsverzeichnis

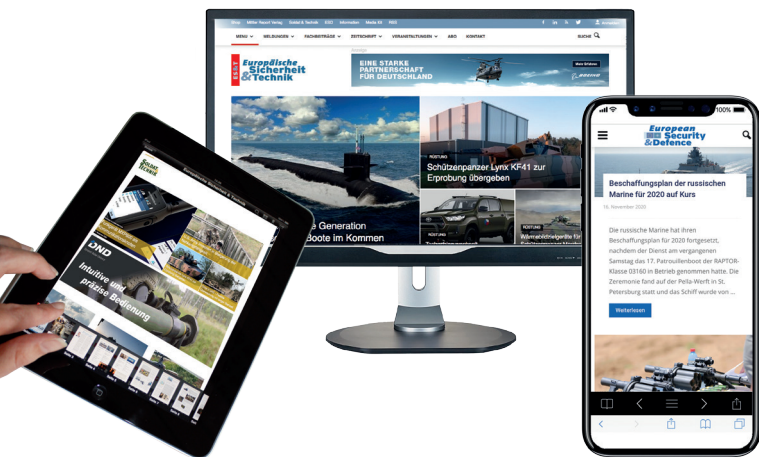
www.esut.de	3
Aufrufe / Click-Rate / Leserschaft	
Formate und Preise	
www.euro-sd.com	5
Aufrufe / Click-Rate / Leserschaft	
Formate und Preise	
www.marineforum.online	7
Formate und Preise	
www.soldat-und-technik.de	9
Aufrufe / Click-Rate / Leserschaft	
Formate und Preise	
Ihre Ansprechpartner	11

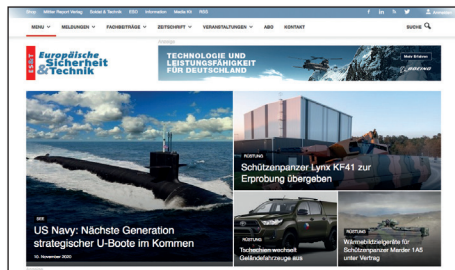
ES&T **Europäische
Sicherheit
& Technik**

ESD **European
Security
& Defence**

**marine
forum**
#meerverstehen

SOLDAT & TECHNIK
SI VIS PACEM, PARA BELLUM





Europäische Sicherheit & Technik (ES&T) / Digital

www.esut.de



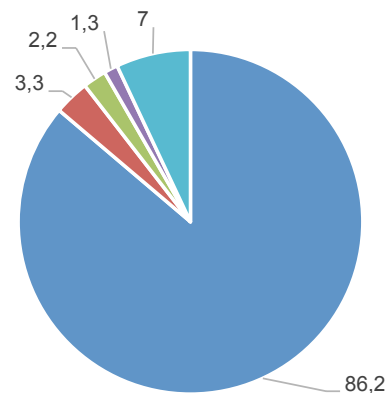
Das Webportal **www.esut.de** bildet das digitale Pendant zur Printpublikation „Europäische Sicherheit & Technik“ und bietet darüber hinaus tagesaktuelle Informationen zu Sicherheitspolitik, Streitkräften und Wehrtechnik. Seit der Freischaltung im Dezember 2018 hat sich **www.esut.de** als das führende Onlinemedium zu sicherheitspolitischen und wehrtechnischen Themen in Deutschland etabliert.

Das Portal bietet den Fachlesern aus Gesellschaft, Industrie, Politik und Streitkräften eine Kombination aus frei zugänglichen Nachrichten sowie kostenpflichtigen Fachbeiträgen und Analysen aus den Bereichen Sicherheitspolitik, Streitkräfte, Wehrtechnik und Rüstungsindustrie.

Auch im 3. Jahr des Bestehens konnte die Leserschaft gesteigert werden. Mittlerweile hat **www.esut.de** 200.000 bis 300.000 Unique Visitors pro Monat.

Die Spitzenmonate in 2021 waren der September und der Oktober mit über 600.000 Visits im September und über 500.000 Visits im Oktober.

Besucherverteilung
in Prozent:



esut.de / Digitale Werbung

Bannerwerbung

Laufzeit: jeweils ein Monat

Rotationshinweis: Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit einem anderen Banner geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

Datenlieferung/ Termine: mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: annika.niehaus@mittler-report.de

Technische Vorgaben: JPEG-, TIF- oder GIF-Format, Dateigröße maximal 512 kB.

Sponsored Content / Marketing-Report

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf www.esut.de. Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbebotschaft hinaus.

Was ist zu tun?

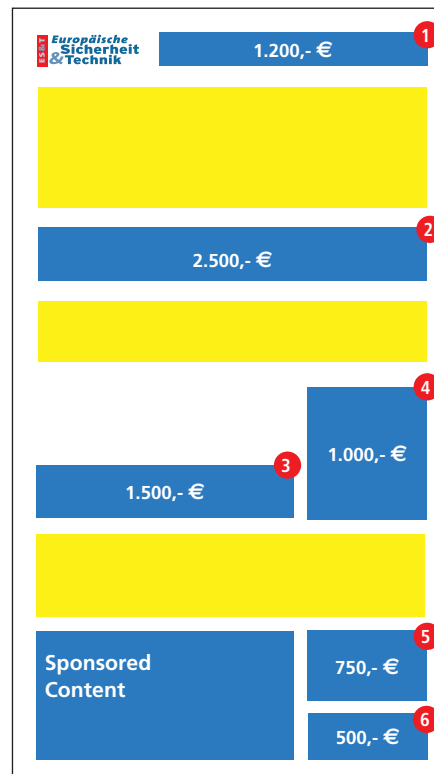
Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Textteaser und Foto auf der Startseite www.esut.de und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »Meldungen«. Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird je nach Buchung für die Dauer von zwei Wochen oder eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

Laufzeit	2 Wochen	1 Monat
	1.750,- €	2.500,- €
Sonderpreise	1.000,- €	1.500,- €

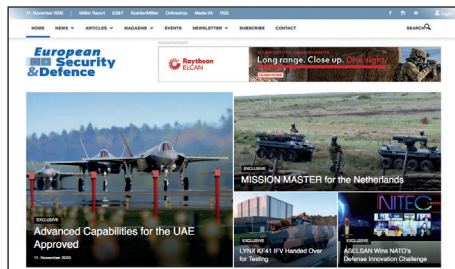
(bei gleichzeitiger Buchung eines Marketing-Reports in der Print-Ausgabe von Europäische Sicherheit & Technik im selben Monat)

Start page



Zur optimalen Darstellung auf allen Endgeräten senden Sie uns Ihre Banner bitte in den zwei angegebenen, unterschiedlichen Größen.

- 1 Leaderboard**
Desktop/Tablet:
728 x 150 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 200 Pixel
- 2 Wide Banner**
Desktop/Tablet:
1.068 x 200 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 400 Pixel
- 3 Full Size Banner**
Desktop/Tablet:
696 x 250 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 300 Pixel
- 4 Large Rectangle**
325 x 500 Pixel
- 5 Medium Rectangle**
325 x 300 Pixel
- 6 Small Rectangle**
325 x 200 Pixel



European Security & Defence (ESD) / Digital

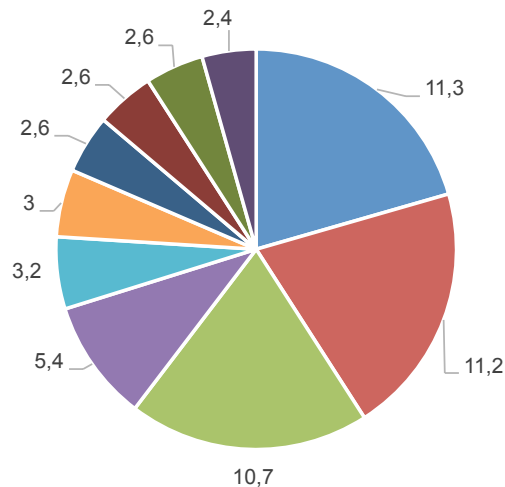
www.euro-sd.com



euro-sd.com ist die Website der internationalen Monatszeitschrift „European Security & Defence“ und bietet mit einem täglich durch ein globales Korrespondentennetz unterstütztes Nachrichtenangebot aus Politik, Streitkräften, dem Amtsbereich, Industrie, Verbänden und wissenschaftlichen Einrichtungen eine sinnvolle, ständig aktuelle Ergänzung zu den im Printmedium veröffentlichten Fachbeiträgen mit hoher Informationstiefe. Das Informationsangebot ist kostenfrei. Gleiches gilt für die ebenfalls auf der Website angebotene E-Paper-Version der Zeitschrift.

Besucherverteilung
in Prozent:

- Großbritannien
- USA
- Deutschland
- Frankreich
- Niederlande
- Indien
- Australien
- Spanien
- Kanada
- Schweden



euro-sd.com / Digitale Werbung

Bannerwerbung

Laufzeit: jeweils ein Monat

Rotationshinweis: Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit einem anderen Banner geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

Datenlieferung/ Termine: mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: annika.niehaus@mittler-report.de

Technische Vorgaben: JPEG-, TIF- oder GIF-Format, Dateigröße maximal 512 kB.

Sponsored Content / Marketing-Report

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf www.euro-sd.com. Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbebotschaft hinaus.

Was ist zu tun?

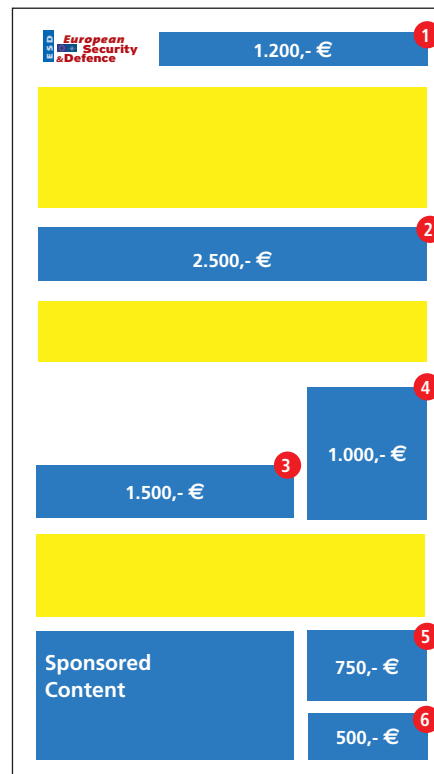
Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Textteaser und Foto auf der Startseite www.euro-sd.com und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »Meldungen«. Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird je nach Buchung für die Dauer von zwei Wochen oder eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

Laufzeit	2 Wochen	1 Monat
	1.750,- €	2.500,- €
Sonderpreise	1.000,- €	1.500,- €

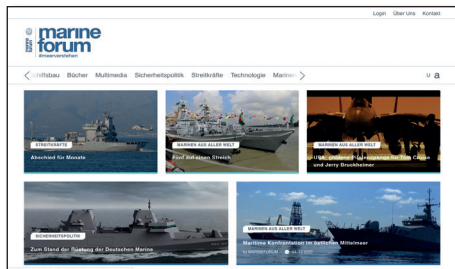
(bei gleichzeitiger Buchung eines Marketing-Reports in der Print-Ausgabe von European Security & Defence im selben Monat)

Start page



Zur optimalen Darstellung auf allen Endgeräten senden Sie uns Ihre Banner bitte in den zwei angegebenen, unterschiedlichen Größen.

- 1 Leaderboard**
Desktop/Tablet:
728 x 150 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 200 Pixel
- 2 Wide Banner**
Desktop/Tablet:
1.068 x 200 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 400 Pixel
- 3 Full Size Banner**
Desktop/Tablet:
696 x 250 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 300 Pixel
- 4 Large Rectangle**
325 x 500 Pixel
- 5 Medium Rectangle**
325 x 300 Pixel
- 6 Small Rectangle**
325 x 200 Pixel



MarineForum Online

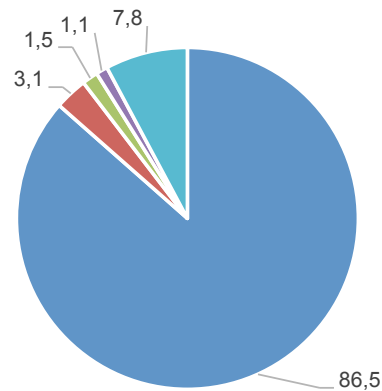
www.marineforum.online



In der Verantwortung des Deutschen Maritimen Instituts e.V. ist **MarineForum Online** die deutschsprachige Plattform für maritime Nachrichten aus den Bereichen Sicherheitspolitik, Technik und Streitkräfte. Die Website ergänzt und vertieft die in der zehnmal jährlich erscheinenden Fachzeitschrift **MarineForum** behandelten Themen mit tagesaktuellen Informationen. Das einmalige Zusammenspiel der beiden Publikationskanäle trägt mit Expertise und Diskurs zur Meinungsbildung bei Politik, den Streitkräften und der maritimen Wirtschaft bei.

2021 hat MarineForum Online monatlich bereits 300.000 bis 350.000 Nutzer erreichen können.

Besucherverteilung
in Prozent:



■ Deutschland ■ USA ■ Österreich ■ Schweiz ■ Andere

Bannerwerbung

Laufzeit: jeweils ein Monat

Rotationshinweis: Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit einem anderen Banner geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

Datenlieferung/ Termine: mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: annika.niehaus@mittler-report.de

Technische Vorgaben: JPEG-, TIF- oder GIF-Format, Dateigröße maximal 512 kB.

Sponsored Content / Marketing-Report

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf **www.marineforum.online**. Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbebotschaft hinaus.

Was ist zu tun?

Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-News mit Textteaser und Foto auf der Startseite **www.marineforum.online** und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »News«.

Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird für die Dauer eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

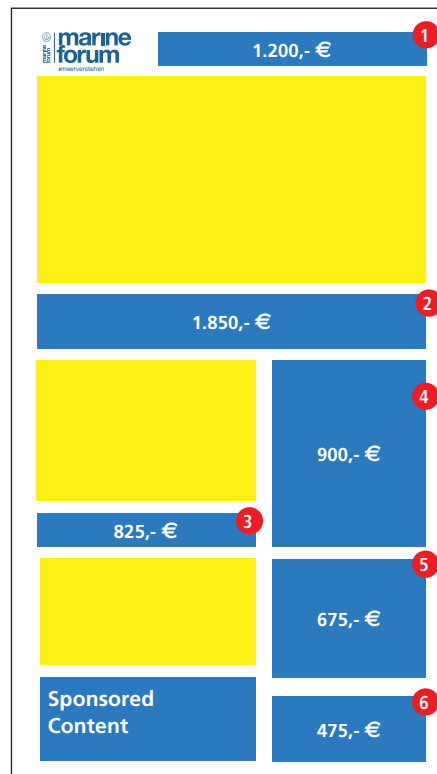
Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

Laufzeit	2 Wochen	1 Monat
	1.000,- €	1.500,- €

MarineForum – Kombiangebot Print und Digital

Bei werblicher Beteiligung in der Printausgabe des MarineForums wird ein zusätzlicher Nachlass in Höhe von 25 Prozent auf die digitalen Werbeangebote (Banner und Sponsored Content) gewährt.

Start page



Zur optimalen Darstellung auf allen Endgeräten senden Sie uns Ihre Banner bitte in den zwei angegebenen, unterschiedlichen Größen.

- 1 Leaderboard**
Desktop/Tablet:
728 x 93 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 200 Pixel
- 2 Wide Banner**
Desktop/Tablet:
1.068 x 200 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 400 Pixel
- 3 Full Size Banner**
Desktop/Tablet:
696 x 90 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 300 Pixel
- 4 Large Rectangle**
325 x 500 Pixel
- 5 Medium Rectangle**
325 x 250 Pixel
- 6 Small Rectangle**
325 x 125 Pixel

MarineForum Online – Sponsoringangebote

Admiral

12 x Banner, beliebige Größe
8 x Sponsored Content
1 x Firmenportrait

Wir führen Ihr Unternehmen für
12 Monate als Admiral-Sponsor
auf MarineForum Online.

15.000,- zzgl. MwSt.*

Kapitän

8 x Banner, beliebige Größe
5 x Sponsored Content
1 x Firmenportrait

Wir führen Ihr Unternehmen für
12 Monate als Kapitän-Sponsor
auf MarineForum Online.

10.000,- zzgl. MwSt.*

Kapitänleutnant

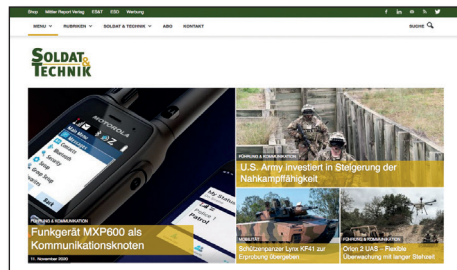
5 x Banner, beliebige Größe
3 x Sponsored Content

Wir führen Ihr Unternehmen für
12 Monate als Kapitänleutnant-Sponsor
auf MarineForum Online.

6.000,- zzgl. MwSt.*

Bisherige Partner des Deutschen Maritimen Kompetenz Netzes können Sonderkonditionen beim Verlag erfragen.

* Bei diesen Angeboten ist die Zahlung einer Mittlervergütung nicht vorgesehen.



Soldat & Technik (S&T) / Digital

www.soldat-und-technik.de

SOLDAT & TECHNIK

SI VIS PACEM, PARA BELLUM

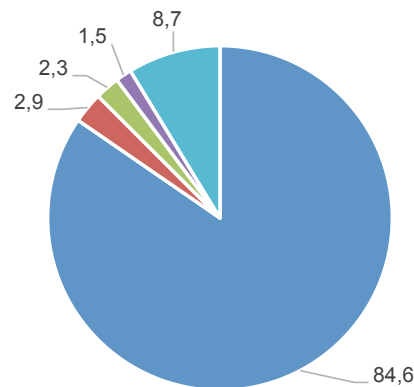
Seit der Freischaltung im August 2020 hat sich www.soldat-und-technik.de zu einem führenden Fachinformationsportal für wehrtechnische und verteidigungspolitische Themen im deutschsprachigen Raum etablieren und seine Leserschaft auf durchschnittlich 100.000 bis 150.000 Nutzer pro Monat steigern können.

Soldat & Technik ist eine deutschsprachige, themenbezogen international ausgerichtete Online-Informationsplattform rund um Themen des infanteristischen Einsatzes. Soldat & Technik widmet sich im Schwerpunkt dem infanteristisch oder abgesessen kämpfenden Einzelschützen, seiner Bewaffnung, Ausrüstung, Ausbildung und Verbringungsmöglichkeiten.

Soldat & Technik liefert Fachinformationen und Neuigkeiten zu folgenden Aspekten:

- Infanterie aller Teilstreitkräfte inklusive Amphibik und Grenadierwesen
- Spezialkräftewesen
- Abgesessene Aufklärung
- Bewaffnung
- Bekleidung und persönliche Ausrüstung
- Optik/Optronik
- Führungs- und Kommunikationsausrüstung
- Ausbildung

Besucherverteilung
in Prozent:



soldat-und-technik.de / Digitale Werbung

Bannerwerbung

Laufzeit: jeweils ein Monat

Rotationshinweis: Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit einem anderen Banner geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

Datenlieferung/ Termine: mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: annika.niehaus@mittler-report.de

Technische Vorgaben: JPEG-, TIF- oder GIF-Format, Dateigröße maximal 512 kB.

Sponsored Content

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf www.soldat-und-technik.de. Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbetätigkeit hinaus.

Was ist zu tun?

Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Textteaser und Foto auf der Startseite www.soldat-und-technik.de und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »Meldungen«. Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird je nach Buchung für die Dauer von zwei Wochen oder eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

Laufzeit	2 Wochen	1 Monat
	1.000,- €	1.500,- €

Start page



Zur optimalen Darstellung auf allen Endgeräten senden Sie uns Ihre Banner bitte in den zwei angegebenen, unterschiedlichen Größen.

- 1 Leaderboard**
Desktop/Tablet: 728 x 150 Pixel
Mobile Geräte: 400 x 200 Pixel
- 2 Wide Banner**
Desktop/Tablet: 1.068 x 300 Pixel
Mobile Geräte: 400 x 400 Pixel
- 3 Rectangle Banner**
Desktop/Tablet: 500 x 300 Pixel
Mobile Geräte: 400 x 300 Pixel

Ihre Ansprechpartner

Geschäftsleitung



Peter Tamm
Tel.: +49 (0)228-35008-70
peter.tamm@
mittler-report.de

Marketing & Business Development



Dr. Andreas Himmelsbach
Tel.: +49 (0)228-35008-77
andreas.himmelsbach@
mittler-report.de



Stephen Barnard
Tel.: +49 (0)228-35008-86
stephen.barnard@
mittler-report.de



Stephen Elliott
Tel.: +49 (0)228-35008-72
stephen.elliott@
mittler-report.de



Susanne Sinß
Büro Hamburg
Tel.: +49 (0)40-707080-310
s_sinss@hansa-online.de

Marketingassistentz



Annika Niehaus
Tel.: +49 (0)228-35008-83
annika.niehaus@
mittler-report.de

Anzeigenverwaltung



Renate Herrmanns
Tel.: +49 (0)228-35008-80
renate.herrmanns@
mittler-report.de

Rechnungswesen



Sabine Rump
Tel.: +49 (0)228-35008-82
sabine.rump@
mittler-report.de

ANZEIGENREPRÄSENTANTEN:



USA und Kanada:
Diane Obright (ES&T, MF, WTR)
Tel.: +1 858-759-3557
Mobil: +1 858-717-1894
diane.obright@mittler-report.de



Russische Föderation und GUS:
Yury Laskin
Tel.: +7 495-911-2762, +7 495-912-1346
Fax: +7 495-912-1260
yury.laskin@mittler-report.de

Mailanschrift für Banner, Manuskripte und Abbildungen:
annika.niehaus@mittler-report.de

MITTLER REPORT

A Company of TAMMMEDIA

Mittler Report Verlag GmbH
Beethovenallee 21
D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-35008-70

Fax: +49 (0)228-35008-71

E-Mail: info@mittler-report.de

www.mittler-report.de

www.esut.de

www.euro-sd.com

www.marineforum.online

www.soldat-und-technik.de