



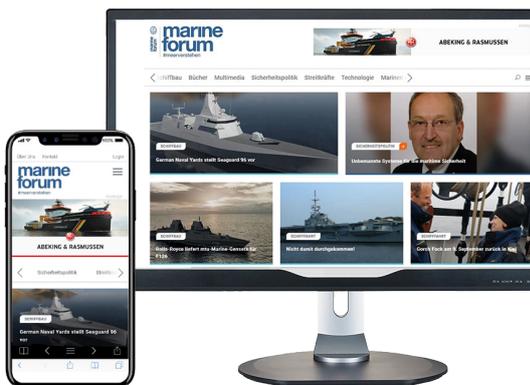
marine
forum

marine forum

#meerverstehen

Deutsch • €

Mediadaten 2023



MITTLER
REPORT

Inhaltsverzeichnis

MarineForum (MF) – Print

- MF: Produktinformation, Auflage und Verbreitung
- Redaktionsprogramm und Termine 2023
- Anzeigenformate und Preise (€)
- Technische Angaben
- Formatübersicht

- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

www.marineforum.online – Digital

- www.marineforum.online: Produktinformation
- Bannerformate und Preise (€)
- Sponsoringangebote

- 8
- 9
- 10

Allgemein

- Ihre Ansprechpartner
- Geschäftsbedingungen

- 11
- 12



MF: Produktinformation, Auflage und Verbreitung

MarineForum (MF), herausgegeben im Auftrag der Marine Offizier Vereinigung (MOV) und des Deutschen Maritimen Instituts (DMI), ist Deutschlands führende Fachzeitschrift im maritimen Interessensegment und wendet sich Fragen der maritimen Sicherheitspolitik, Seestrategie, Marinetchnik, Marinopolitik sowie historisch relevanten Ereignissen zu.

MarineForum ist auch als E-Paper erhältlich.

Herausgeber:

Deutsches Maritimes Institut e.V.

Verlag:

Mittler Report Verlag GmbH
 Beethovenallee 21
 D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-3500870

Fax: +49 (0)228-3500871

E-Mail: info@mittler-report.de

Chefredakteur:

Kapitän zur See a.D. Holger Schlüter

Erscheinungsweise:

monatlich, mit zwei Doppelausgaben im Januar/Februar und Juli/August

Sprache: Deutsch

Auflage	im Durchschnitt*
Gesamtauflage:	12.168
davon	
Print:	8.149
PDF-Format: (Lizenzen Intranet BMVg)	4.019

Verbreitung:

90% Deutschland (einschl. Militärattachéreferate deutscher Botschaften)

10% europäisches Ausland

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 11.

Redaktionsprogramm und Termine 2023

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 11.

AS: Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

1-2/2023 Januar/Februar

AS: 12.12.22 DU: 15.12.22 ET: 04.01.23

- Aktivitäten zum Geburtstag der Deutschen Marine
- F 127
- Wiener Strategiekonferenz
- NEPTUNE SHIELD 22
- Die Ostsee

03/2023 März

AS: 07.02.23 DU: 13.02.23 ET: 02.03.23

- #wirsindmarine
- Einsatzgebiet Ostsee
- Sachstand Refit F 123
- Die Reise der Fregatte Bayern
- BALTOPS 22
- Interview stv. Inspekteur der Marine und BefhFlUstg

04/2023 April

AS: 14.03.23 DU: 20.03.23 ET: 04.04.23

- Planung Sea Tiger
- Combat Diver
- Naher Osten / Orient
- NATO Vignette
- IRINI, was wurde erreicht?
- Das neue Taktikzentrum
- Die Finnische Marine

05/2023 Mai

AS: 06.04.23 DU: 17.04.23 ET: 03.05.23

- SeeBtl / Corps Mariniers Zusammenarbeit
- Weltraum Maritim
- Planungsstand NGF F 127
- Marine im Einsatz 2022
- Korvette 130 2. Los
- Der Geburtstag der Deutschen Marine

06/2023 Juni

AS: 09.05.23 DU: 16.05.23 ET: 02.06.23

- Sachstand Sea Falcon
- Plädoyer für Tender
- DGzRS Ausbildungsschiff
- Bundespolizei See
- Erprobung Torpedo MU90
- Konzeption & Planung Marine 2040
- Sondervermögen Bw: Interview AL Planung

7-8/2023 Juli/August

AS: 13.06.23 DU: 19.06.23 ET: 04.07.23

- COE CSW
- Planung Flottendienstboote
- Erfahrungen DEU Marfor
- F 125 Entwicklungen und Erfahrungen
- Modellbaugruppe SeeBtl
- Kriegsverdienstwimpel
- Konzeption & Planung Marine 2040

09/2022 September

AS: 10.08.23 DU: 17.08.23 ET: 04.09.23

- Bedeutung Amphibik für die Deutsche Marine
- U 212 Sachstand
- Geschichte: Warum gab es keine F 121?
- Logistik Marine (Interview AL EinsU)
- Laser
- Munition – Wo drückt der Marine der Schuh?
- Marine in LV/BV – Erfahrungen Trägerverband?

10/2022 Oktober

AS: 12.09.23 DU: 18.09.23 ET: 04.10.23

- Übersicht Artillerie in der Marine
- Pandemie Erfahrungen MSanDst
- Aktivitäten im Mittelmeer: ein Fazit?
- Abwehr Hyperschall-FK
- Marinearsenal – Modus suivendi der Marine
- Schutz von kritischer maritimer Infrastruktur

11/2022 November

AS: 10.10.23 DU: 18.10.23 ET: 03.11.23

- Übersicht Flugkörper
- Ballistic Missile Defence (BMD)
- Quo vadis Minensuche in der Deutschen Marine
- Seekriegsführung in Deutschland
- Ferndiagnosen: Wartung und Instandsetzung

12/2022 Dezember

AS: 09.11.23 DU: 17.11.23 ET: 04.12.23

- Das Kerlogue Drama
- Neues SchiffMedInst
- Wie bewährt sich das Mehrbesatzungskonzept?
- Neue Schlepper – neue Mehrzweckschiffe

Anzeigenformate und Preise (€)

Preisliste Nr. 12, gültig ab 1.1.2023

Format	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm*	Preis in €, 4c • MF
2/1 Seite			7.510,-
1/1 Seite	176 x 257	210 x 297	4.150,-
2/3 hoch	115 x 257	135 x 297	3.570,-
2/3 quer	176 x 170	210 x 190	
1/2 hoch	85 x 257	106 x 297	2.890,-
1/2 quer	176 x 126	210 x 150	
1/3 hoch	55 x 257	72 x 297	2.360,-
1/3 quer	176 x 80	210 x 99	
1/4 hoch	85 x 126		1.850,-
1/4 quer	176 x 60		

Umschlagseiten

2. US			4.620,-
3. US			
4. US			4.620,-

Marketing-Report

pro 1/1 Seite Druckseite		210 x 297	4.050,-
--------------------------	--	-----------	---------

Wichtige Hinweise

Nachlässe:

- ab 3 Anzeigen 3%
- ab 6 Anzeigen 5%

Marketing-Report (MR):

Material bitte **mind. 3 Tage vor DU** an den Verlag senden.

Umfang MR:

ca. 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und ein 2-spaltiges Bild

Mailanschrift für Druckunterlagen:

anzeigen@mittler-report.de

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 11.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

* zuzüglich Beschnittzugabe an allen Außenseiten 3 mm

Basierend auf Euroskala. Zuschlag für Sonderfarbe: € 1.100,-

Technische Angaben

Heftformat:	210 mm Breite, 297 mm Höhe
Verarbeitung:	Klammerheftung (MF)
Druckverfahren:	Offsetdruck
Druckunterlagen:	Digitale Druckvorlagen als Druck-PDF. Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grundsätzlich gilt:	Dateigröße wie Anzeigengröße, Farben im CMYK-Modus definieren, Sonderfarben nur nach Abstimmung. Nach Möglichkeit Kontrollausdruck auf Papier, bei Farbe Proof oder Andruck.

Datenübertragung per E-Mail:

anzeigen@mittler-report.de

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitung:

Es werden keine Zuschläge berechnet.

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.

Technische Sonderausführungen:

Einzelheiten oder individuelles Angebot auf Anfrage.
Weitere Farbausstattung auf Anfrage.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 11.

Formatübersicht

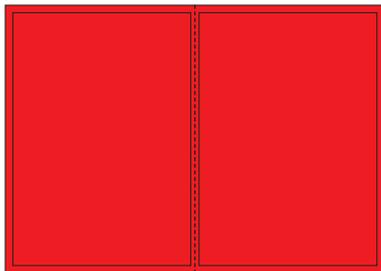
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen Außenseiten **je 3 mm**

Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend.

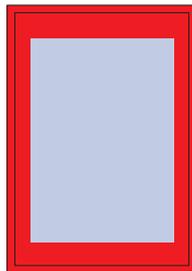
Formate: Breite x Höhe in mm

S: Satzspiegelformat

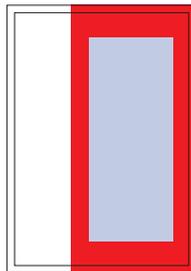
A: Angeschnittenes Format



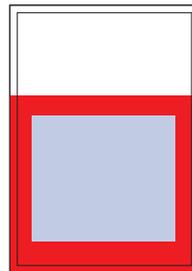
2/1 Seite
A: 420 x 297 mm



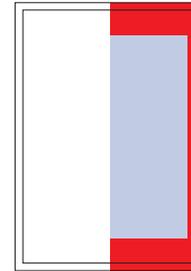
1/1 Seite
S: 176 x 248 mm
A: 210 x 297 mm



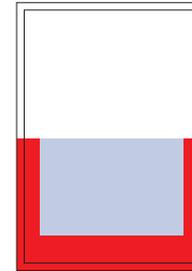
2/3 Seite hoch
S: 115 x 257 mm
A: 135 x 297 mm



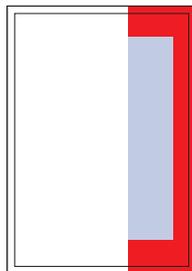
2/3 Seite quer
S: 176 x 170 mm
A: 210 x 190 mm



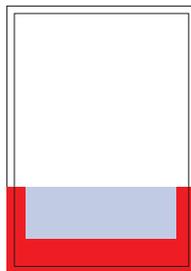
1/2 Seite hoch
S: 85 x 257 mm
A: 106 x 297 mm



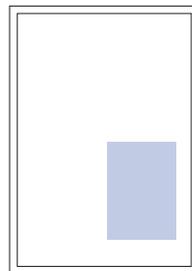
1/2 Seite quer
S: 176 x 126 mm
A: 210 x 150 mm



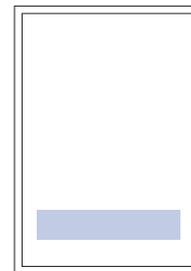
1/3 Seite hoch
S: 55 x 257 mm
A: 72 x 297 mm



1/3 Seite quer
S: 176 x 80 mm
A: 210 x 99 mm

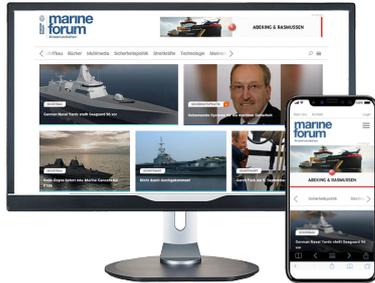


1/4 Seite hoch
S: 85 x 126 mm



1/4 Seite quer
S: 176 x 60 mm

www.marineforum.online: Produktinformation



In der Verantwortung des Deutschen Maritimen Instituts e.V. ist **marineforum.online** die deutschsprachige Plattform für maritime Nachrichten aus den Bereichen Sicherheitspolitik, Technik und Streitkräfte. Die Website ergänzt und vertieft die in der zehnmal jährlich erscheinenden Fachzeitschrift MarineForum behandelten Themen mit tagesaktuellen Informationen.

Das einmalige Zusammenspiel der beiden Publikationskanäle trägt mit Expertise und Diskurs zur Meinungsbildung bei Politik, den Streitkräften und der maritimen Wirtschaft bei.

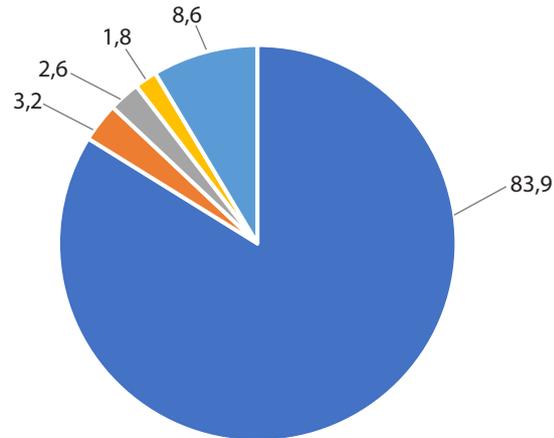
Nutzerzahlen

Users (Nutzer):	473.021
Visits (Besuche):	551.394
Pageviews (Seitenaufrufe):	854.509

Zeitraum: 01.10.2021-30.09.2022; gemäß Google Analytics

Somit erreicht **marineforum.online** monatlich durchschnittlich rund **40.000 Nutzer**, **46.000 Besuche** und **71.000 Seitenaufrufe**.

Besucherverteilung in Prozent:



■ Deutschland ■ USA ■ Österreich ■ Schweiz ■ Andere

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 11.

Bannerformate und Preise (€)

Bannerwerbung

- Laufzeit:** jeweils ein Monat
- Rotationshinweis:** Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit einem anderen Banner geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.
- Datenlieferung/ Termine:** mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn
per E-Mail an: annika.kordysch@mittler-report.de
- Technische Vorgaben:** JPEG-, TIF- oder GIF-Format,
Dateigröße maximal 512 kB.

Sponsored Content / Marketing-Report

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf **www.marineforum.online**. Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbetbotschaft hinaus.

Was ist zu tun?

Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Textteaser und Foto auf der Startseite **www.marineforum.online** und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »News«. Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird je nach Buchung für die Dauer von zwei Wochen oder eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

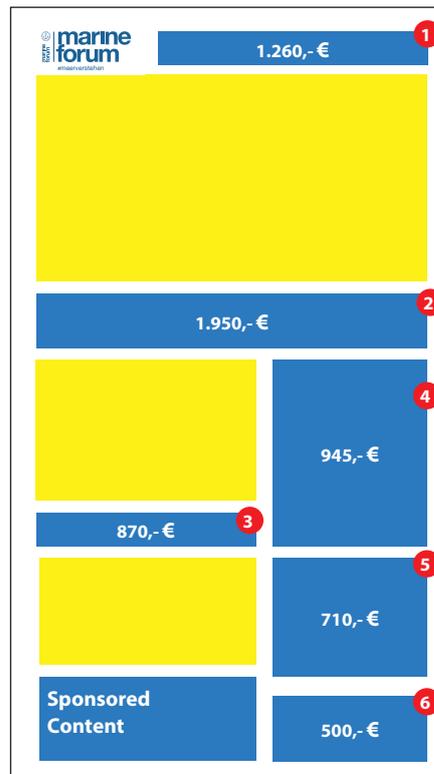
Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

Laufzeit	2 Wochen	1 Monat
	1.050,- €	1.575,- €

MarineForum – Kombiangebot Print und Digital

Bei werblicher Beteiligung in der Printausgabe des MarineForums wird ein zusätzlicher Nachlass in Höhe von 25 Prozent auf die digitalen Werbeangebote (Banner und Sponsored Content) gewährt.

Start page



Das Diagramm zeigt die Startpage mit verschiedenen Bannerformaten und Preisen:

- 1. Leaderboard:** Preis 1.260,- €
- 2. Wide Banner:** Preis 1.950,- €
- 3. Full Size Banner:** Preis 870,- €
- 4. Large Rectangle:** Preis 945,- €
- 5. Medium Rectangle:** Preis 710,- €
- 6. Small Rectangle:** Preis 500,- €

Zur optimalen Darstellung auf allen Endgeräten senden Sie uns Ihre Banner bitte in den zwei angegebenen, unterschiedlichen Größen.

- 1 Leaderboard**
Desktop/Tablet:
728 x 93 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 200 Pixel
- 2 Wide Banner**
Desktop/Tablet:
1.068 x 200 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 400 Pixel
- 3 Full Size Banner**
Desktop/Tablet:
696 x 90 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 300 Pixel
- 4 Large Rectangle**
325 x 500 Pixel
- 5 Medium Rectangle**
325 x 250 Pixel
- 6 Small Rectangle**
325 x 125 Pixel

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Sponsoringangebote

Admiral

12 x Banner, beliebige Größe
8 x Sponsored Content
1 x Firmenportrait

Wir führen Ihr Unternehmen für
12 Monate als Admiral-Sponsor
auf marineforum.online.

15.750,- € zzgl. MwSt.*

Kapitän

8 x Banner, beliebige Größe
5 x Sponsored Content
1 x Firmenportrait

Wir führen Ihr Unternehmen für
12 Monate als Kapitän-Sponsor
auf marineforum.online.

10.500,- € zzgl. MwSt.*

Kapitänleutnant

5 x Banner, beliebige Größe
3 x Sponsored Content

Wir führen Ihr Unternehmen für
12 Monate als Kapitänleutnant-Sponsor
auf marineforum.online.

6.300,- € zzgl. MwSt.*

Bisherige Partner des Deutschen Maritimen Kompetenz Netzes können Sonderkonditionen beim Verlag erfragen.

* Bei diesen Angeboten ist die Zahlung einer Mittlervergütung nicht vorgesehen.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 11.

Ihre Ansprechpartner

Geschäftsführung



Peter Tamm
Tel.: +49 (0)228-35008-70
peter.tamm@
mittler-report.de

Anzeigenverkauf, Marketing & Business Development

Hauptbüro Bonn



Achim Abele
Tel.: +49 (0)228-25900-347
achim.abele@
mittler-report.de



Stephen Barnard
Tel.: +49 (0)228-35008-86
stephen.barnard@
mittler-report.de



Stephen Elliott
Tel.: +49 (0)228-35008-72
stephen.elliott@
mittler-report.de

Büro Hamburg



Susanne Sinß
Tel.: +49 (0)40-707080-310
s_sinss@hansa-online.de

Marketingleitung

Marketing



Annika Kordysch
Tel.: +49 (0)228-35008-83
annika.kordysch@
mittler-report.de



Thomas Liebe
Tel.: +49 (0)228-25900-350
thomas.liebe@
mittler-report.de

Backoffice



Florian Bahr
Tel.: +49 (0)228-35008-82
florian.bahr@
mittler-report.de



Karin Helmerath
Tel.: +49 (0)228-25900-344
karin.helmerath@
mittler-report.de



Renate Herrmanns
Tel.: +49 (0)228-35008-80
renate.herrmanns@
mittler-report.de

Mailanschrift für Druckunterlagen: anzeigen@mittler-report.de

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Bei der Verrechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeiten dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.
9. Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
10. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
11. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
13. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenen Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
16. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
17. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
20. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bonn.

MITTLER

REPORT

A Company of TAMMMEDIA

Mittler Report Verlag GmbH
Beethovenallee 21
D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-35008-70

Fax: +49 (0)228-35008-71

E-Mail: info@mittler-report.de

www.mittler-report.de

www.esut.de

www.euro-sd.com

www.hardthoehenkurier.de

www.hartpunkt.de

www.marineforum.online

www.soldat-und-technik.de