



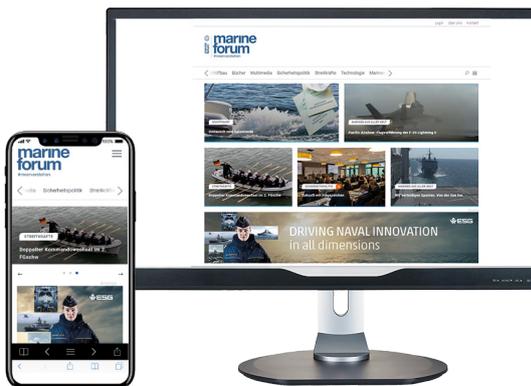
marine
forum

marine forum

#meerverstehen

Deutsch • €

Mediadaten 2024



MITTLER
REPORT

Inhaltsverzeichnis

MarineForum (MF) – Print

MF: Produktinformation, Auflage und Verbreitung	3
Redaktionsprogramm und Termine 2024	4
Anzeigenformate und Preise (€)	6
Technische Angaben	7
Formatübersicht	8

www.marineforum.online – Digital

www.marineforum.online: Produktinformation	9
Bannerformate und Preise (€)	10
Sponsoringangebote	11

Allgemein

Ihre Ansprechpartner	12
Geschäftsbedingungen	13



MF: Produktinformation, Auflage und Verbreitung

MarineForum (MF), herausgegeben im Auftrag der Marine Offizier Vereinigung (MOV) und des Deutschen Maritimen Instituts (DMI), ist Deutschlands führende Fachzeitschrift im maritimen Interessensegment und wendet sich Fragen der maritimen Sicherheitspolitik, Seestrategie, Marinetchnik, Marinopolitik sowie historisch relevanten Ereignissen zu.

MarineForum ist auch als E-Paper erhältlich.

Herausgeber:

Deutsches Maritimes Institut e.V.

Verlag:

Mittler Report Verlag GmbH
 Beethovenallee 21
 D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-3500870

Fax: +49 (0)228-3500871

E-Mail: info@mittler-report.de

Chefredakteur:

Kapitän zur See a.D. Holger Schlüter

Erscheinungsweise:

monatlich, mit zwei Doppelausgaben im Januar/Februar und Juli/August

Sprache: Deutsch

Auflage	im Durchschnitt*
Gesamtauflage:	12.168
davon	
Print:	8.149
PDF-Format: (Lizenzen Intranet BMVg)	4.019

Verbreitung:

90% Deutschland (einschl. Militärattachéreferate deutscher Botschaften)

10% europäisches Ausland

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 12.

Redaktionsprogramm und Termine 2024

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 12.

AS: Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenchluss • **ET:** Erscheinungstermin

1-2/2024 Januar/Februar

AS: 13.12.23 DU: 19.12.23 ET: 11.01.24

- DMS Deutscher Marinestandard
- Geschichte: Warum gab es keine F 121?
- Marine Südafrika
- Sicherheitspolitik Südafrika
- Ausschreibung Kampfboote
- Strategischer Wettbewerb in der Arktis
- Buchbesprechung Ulsamer
- Sylt
- Maritime DNA
- Tender Fassmer
- Hitzler Werft
- Naumann Arche
- KRITIS Nordatlantik
- Japan ASEV Kreuzer
- IABG Laser
- NOCO 2023 / OpDst
- F 127 Fortgang

03/2024 März

AS: 14.02.24 DU: 19.02.24 ET: 04.03.24

- #wirsindmarine Entwicklung
- Interview Flottenchef Marine Singapur
- Bauvorschriften für Marineschiffe
- Planung Sea Tiger
- IRINI, was wurde erreicht?
- F 127 Fortgang
- Sachstand Refit F 123
- Übersicht Artillerie in der Marine
- Einsatzreife F125
- Sinking Feeling how vulnerable are warships
- San Giorgio Klasse
- Bericht Marine Singapur
- Nachwuchsgewinnung KarrCenter
- Marinearsenal (MArs) Weiterentwicklung
- Marineschule Mürwik
- Marine Südafrika
- Sicherheitspolitik Südafrika

04/2024 April

AS: 13.03.24 DU: 18.03.24 ET: 05.04.24

- Das neue Taktikzentrum Bremerhaven
- Finnische Marine
- Fortgang Tanker
- Seekriegführung in Deutschland
- Ferndiagnosen: Wartung und Instandsetzung
- Demonstrator Sonarleistungsanalyse

- Energiewaffen auf See
- Europäische und amerikanische Schwergewichtstorpedos
- USS Abraham Lincoln
- 50 Jahre MarineForum
- Die Einsatzflottille 2 in LV / BV

05/2024 Mai

AS: 12.04.24 DU: 17.04.24 ET: 06.05.24

- Betriebsoffversorger (Tanker)
- Quo vadis Minensuche in der Deutschen Marine
- Standkraft Kriegsschiffe, Sinking Feeling
- Unbemannte System SAAB
- Kritis Nordatlantik
- SeeBtl / Corps Mariniers Zusammenarbeit
- USS Abraham Lincoln
- Sylt
- Indo-Pazifik-Einsatz
- Aktuelles über GNYK
- Maritime Theater Missile Defense (MTMD) Forum
- Seekriegführung in Deutschland
- Gezielte Energiewaffen auf See
- Europäische und US-Schwergewichtstorpedos
- Frauen in der Marine (Standpunkte)

Redaktionsprogramm und Termine 2024

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 12.

AS: Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenchluss • **ET:** Erscheinungstermin

06/2024 Juni

AS: 08.05.24 DU: 14.05.24 ET: 03.06.24

- Zukunft Tender
- SeeBtl / Corps Mariniers Zusammenarbeit
- U-Boote Südkorea
- DPS weitreichende Systeme
- Sea Hawk
- Frauen in der Marine (Standpunkt)
- Türkische Interessen am Horn
- Unbemannte Systeme SAAB
- Kritis Nordatlantik
- Indo-Pacific Deployment: Koordinierung von Missionen im Pazifik
- Der neue Marinebetriebsstoffversorger Klasse 707
- Seekriegführung in Deutschland
- Abraham Lincoln
- Sylt
- Gezielte Energiewaffen auf See
- Europäische und US-Schwergewichtstorpedos
- Quantensensorik im maritimen Umfeld

7-8/2024 Juli/August

AS: 07.06.24 DU: 12.06.24 ET: 01.07.24

- German Mission Network (GMN)
- Erfahrungen DEU Marfor
- Moderne Strukturen für Kampfschiffe MBM etc.
- Alternative Antriebe / Kraftstoffe
- Standkraft Kriegsschiffe - Sinking Feeling
- Kriegstüchtige Strukturen der Kampfschiffe
- Interview mit dem Kommandant der HESSEN
- Neues aus dem Indo-Pazifik
- Planung P 8
- Indo-Pacific Deployment
- Taktik in der Marine

09/2024 September

AS: 12.08.24 DU: 15.08.24 ET: 02.09.24

- Logistik Marine
- Laserwaffen Sachstand
- Marine in LV/BV
- Sachstand Sea Falcon
- DGzRS Ausbildungsschiff
- Marinearsenal aus Sicht Marine
- Bewertungsmatrix
- COE CSW
- P 8 Poseidon – endgültig oder Übergang?

10/2024 Oktober

AS: 05.09.24 DU: 11.09.24 ET: 30.09.24

- Marinearsenal – Modus suivendi der Marine
- Schutz von kritischer maritimer Infrastruktur
- Bundespolizei See
- Bedeutung Amphibik für die Deutsche Marine
- Das Kerlogue Drama
- Einsatzreife NH 90

11/2024 November

AS: 09.10.24 DU: 14.10.24 ET: 31.10.24

- Ballistic Missile Defence (BMD)
- Erprobung Torpedo MU90
- Sachstand Entwicklung U-Boote
- F 125 Entwicklungen und Erfahrungen
- Abwehr Hyperschall-FK
- Entwicklung Flugkörper
- Sanitätsdienst im Gefecht an Bord

12/2024 Dezember

AS: 11.11.24 DU: 14.11.24 ET: 02.12.24

- Baltic Commanders Conference
- Das neue Schifffahrtmedizinische Institut der Marine
- Wie bewährt sich das Mehrbesatzungskonzept?
- Einsatzbereitschaft SEA LION
- Aktivitäten im Mittelmeer: ein Fazit?
- Einsatz- vs. Lehrgangsausbildung

Anzeigenformate und Preise (€)

Preisliste Nr. 13, gültig ab 1.1.2024

Format	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm*	Preis in €, 4c • MF
2/1 Seite			8.040,-
1/1 Seite	176 x 257	210 x 297	4.440,-
2/3 hoch	115 x 257	135 x 297	3.820,-
2/3 quer	176 x 170	210 x 190	
1/2 hoch	85 x 257	106 x 297	3.090,-
1/2 quer	176 x 126	210 x 150	
1/3 hoch	55 x 257	72 x 297	2.520,-
1/3 quer	176 x 80	210 x 99	
1/4 hoch	85 x 126		1.980,-
1/4 quer	176 x 60		
Umschlagseiten			
2. US			4.950,-
4. US			4.950,-
Marketing-Report			
pro 1/1 Seite Druckseite		210 x 297	4.330,-

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

* zuzüglich Beschnittzugabe an allen Außenseiten 3 mm

Basierend auf Euroskala. Zuschlag für Sonderfarbe: € 1.100,-

Wichtige Hinweise

Nachlässe:

- ab 3 Anzeigen 3%
- ab 6 Anzeigen 5%

Marketing-Report (MR):

Material bitte **mind. 3 Tage vor DU** an den Verlag senden.

Umfang MR:

ca. 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und ein hochauflösendes Bild

Mailanschrift für Druckunterlagen:

k.helmerath@mittler-report.de

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 12.

Technische Angaben

Heftformat:	210 mm Breite, 297 mm Höhe
Verarbeitung:	Klammerheftung (MF)
Druckverfahren:	Offsetdruck
Druckunterlagen:	Digitale Druckvorlagen als Druck-PDF. Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grundsätzlich gilt:	Dateigröße wie Anzeigengröße, Farben im CMYK-Modus definieren, Sonderfarben nur nach Abstimmung. Nach Möglichkeit Kontrollausdruck auf Papier, bei Farbe Proof oder Andruck.

Datenübertragung per E-Mail:

k.helmerath@mittler-report.de

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitung:

Es werden keine Zuschläge berechnet.

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.

Technische Sonderausführungen:

Einzelheiten oder individuelles Angebot auf Anfrage.
Weitere Farbausstattung auf Anfrage.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 12.

Formatübersicht

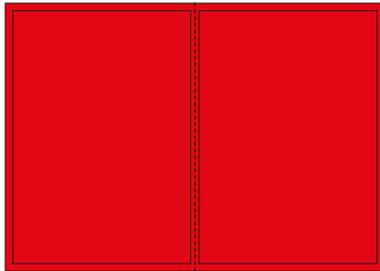
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen Außenseiten **je 3 mm**

Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend.

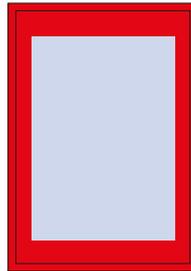
Formate: Breite x Höhe in mm

S: Satzspiegelformat

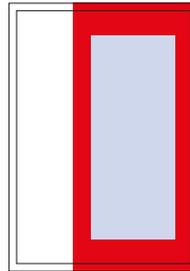
A: Angeschnittenes Format



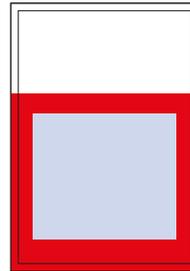
2/1 Seite
A: 420 x 297 mm



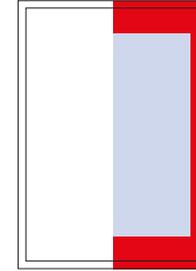
1/1 Seite
S: 176 x 248 mm
A: 210 x 297 mm



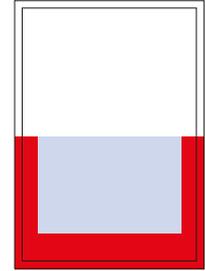
2/3 Seite hoch
S: 115 x 257 mm
A: 135 x 297 mm



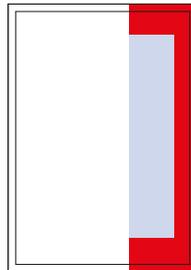
2/3 Seite quer
S: 176 x 170 mm
A: 210 x 190 mm



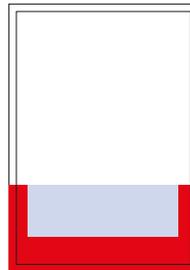
1/2 Seite hoch
S: 85 x 257 mm
A: 106 x 297 mm



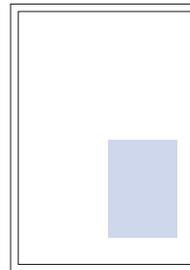
1/2 Seite quer
S: 176 x 126 mm
A: 210 x 150 mm



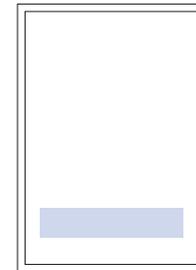
1/3 Seite hoch
S: 55 x 257 mm
A: 72 x 297 mm



1/3 Seite quer
S: 176 x 80 mm
A: 210 x 99 mm

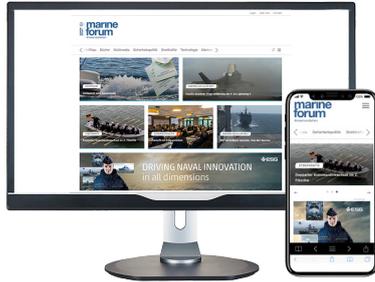


1/4 Seite hoch
S: 85 x 126 mm



1/4 Seite quer
S: 176 x 60 mm

www.marineforum.online: Produktinformation



In der Verantwortung des Deutschen Maritimen Instituts e.V. ist **marineforum.online** die deutschsprachige Plattform für maritime Nachrichten aus den Bereichen Sicherheitspolitik, Technik und Streitkräfte. Die Website ergänzt und vertieft die in der zehnmal jährlich erscheinenden Fachzeitschrift MarineForum behandelten Themen mit tagesaktuellen Informationen.

Das einmalige Zusammenspiel der beiden Publikationskanäle trägt mit Expertise und Diskurs zur Meinungsbildung bei Politik, den Streitkräften und der maritimen Wirtschaft bei.

Nutzerzahlen

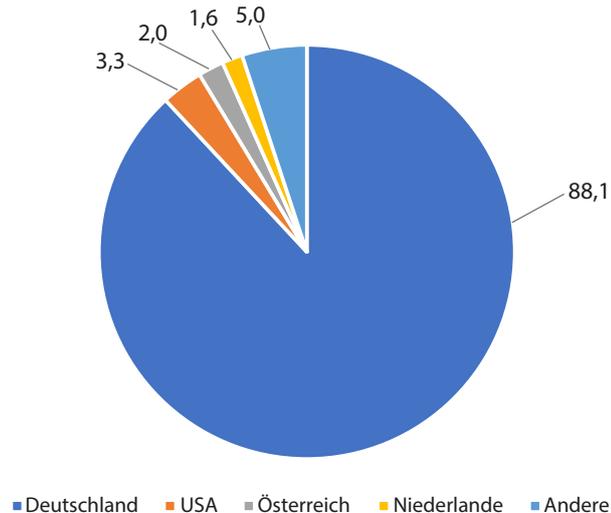
Users (Nutzer):	658.078
Visits (Besuche):	747.914
Pageviews (Seitenaufrufe):	1.308.984

Zeitraum: 01.09.2022-31.08.2023; gemäß Google Analytics

Somit erreicht **marineforum.online** monatlich durchschnittlich rund **55.000 Nutzer**, **62.000 Besuche** und **110.000 Seitenaufrufe**.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 12.

Besucherverteilung in Prozent:



Bannerformate und Preise (€)

Bannerwerbung

- Laufzeit:** jeweils ein Monat
- Rotationshinweis:** Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit einem anderen Banner geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.
- Datenlieferung/ Termine:** mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: t.liebe@mittler-report.de
- Technische Vorgaben:** JPEG-, TIF- oder GIF-Format, Dateigröße maximal 512 kB.

Sponsored Content / Marketing-Report

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf **www.marineforum.online**. Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbetbotschaft hinaus.

Was ist zu tun?

Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Textteaser und Foto auf der Startseite **www.marineforum.online** und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »News«. Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird je nach Buchung für die Dauer von zwei Wochen oder eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

Laufzeit	2 Wochen	1 Monat
	1.120,- €	1.690,- €

MarineForum – Kombiangebot Print und Digital

Bei werblicher Beteiligung in der Printausgabe des MarineForums wird ein zusätzlicher Nachlass in Höhe von 25 Prozent auf die digitalen Werbeangebote (Banner und Sponsored Content) gewährt.

Start page



Das Diagramm zeigt die Startpage mit verschiedenen Bannerformaten und Preisen:

- 1. Leaderboard:** Preis 1.350,- €
- 2. Wide Banner:** Preis 2.090,- €
- 3. Full Size Banner:** Preis 930,- €
- 4. Large Rectangle:** Preis 1.010,- €
- 5. Medium Rectangle:** Preis 760,- €
- 6. Small Rectangle:** Preis 540,- €

Zur optimalen Darstellung auf allen Endgeräten senden Sie uns Ihre Banner bitte in den zwei angegebenen, unterschiedlichen Größen.

- 1 Leaderboard**
Desktop/Tablet: 728 x 93 Pixel
Mobile Geräte: 400 x 200 Pixel
- 2 Wide Banner**
Desktop/Tablet: 1.068 x 200 Pixel
Mobile Geräte: 400 x 400 Pixel
- 3 Full Size Banner**
Desktop/Tablet: 696 x 90 Pixel
Mobile Geräte: 400 x 300 Pixel
- 4 Large Rectangle**
325 x 500 Pixel
- 5 Medium Rectangle**
325 x 250 Pixel
- 6 Small Rectangle**
325 x 125 Pixel

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Sponsoringangebote

Admiral

12 x Banner, beliebige Größe
8 x Sponsored Content
1 x Firmenportrait

Wir führen Ihr Unternehmen für
12 Monate als Admiral-Sponsor
auf marineforum.online.

16.850,- € zzgl. MwSt.*

Kapitän

8 x Banner, beliebige Größe
5 x Sponsored Content
1 x Firmenportrait

Wir führen Ihr Unternehmen für
12 Monate als Kapitän-Sponsor
auf marineforum.online.

11.240,- € zzgl. MwSt.*

Kapitänleutnant

5 x Banner, beliebige Größe
3 x Sponsored Content

Wir führen Ihr Unternehmen für
12 Monate als Kapitänleutnant-Sponsor
auf marineforum.online.

6.740,- € zzgl. MwSt.*

Bisherige Partner des Deutschen Maritimen Kompetenz Netzes können Sonderkonditionen beim Verlag erfragen.

* Bei diesen Angeboten ist die Zahlung einer Mittlervergütung nicht vorgesehen.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 12.

Ihre Ansprechpartner

Geschäftsführung



Peter Tamm
Tel.: +49 (0)228-35008-70
info@mittler-report.de

Anzeigenverkauf, Marketing & Business Development

Hauptbüro Bonn



Achim Abele
Tel.: +49 (0)228-25900-347
a.abele@mittler-report.de



Stephen Barnard
Tel.: +49 (0)228-35008-86
s.barnard@mittler-report.de



Stephen Elliott
Tel.: +49 (0)228-35008-72
s.elliott@mittler-report.de

Büro Hamburg



Susanne Sinß
Tel.: +49 (0)40-707080-310
s.sinss@hansa-online.de

Marketingleitung

Marketing



Thomas Liebe
Tel.: +49 (0)228-25900-350
t.liebe@mittler-report.de

Backoffice



Florian Bahr
Tel.: +49 (0)228-35008-82
f.bahr@mittler-report.de



Karin Helmerath
Tel.: +49 (0)228-25900-344
k.helmerath@mittler-report.de



Renate Herrmanns
Tel.: +49 (0)228-35008-80
r.herrmanns@mittler-report.de

Leitung Backoffice

Mailanschrift für Druckunterlagen: k.helmerath@mittler-report.de

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Bei der Verrechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeiten dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.
9. Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
10. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
11. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
13. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenen Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
16. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
17. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
20. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bonn.

MITTLER

REPORT

A Company of TAMMMEDIA

Mittler Report Verlag GmbH

Beethovenallee 21

D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-35008-70

Fax: +49 (0)228-35008-71

E-Mail: info@mittler-report.de

www.mittler-report.de

www.esut.de

www.euro-sd.com

www.hardthoehenkurier.de

www.marineforum.online

www.soldat-und-technik.de