



marine
forum

marine forum

#meerverstehen

Mediadaten 2026

Deutsch • €

Preisliste Nr. 15, gültig ab 1.1.2026

MITTLER
REPORT



MarineForum (MF) – Print

MF: Produktinformation, Auflage und Verbreitung

Redaktionsprogramm und Termine 2026

Anzeigenformate und Preise (€)

Technische Angaben

Formatübersicht

www.marineforum.online – Digital

Digital: marineforum.online

Bannerformate und Preise (€)

Allgemein

Ihre Ansprechpartner

Geschäftsbedingungen

3

4

6

7

8

9

10

11

12



MF: Produktinformation, Auflage und Verbreitung

Das **marineforum** ist die einzige Fachzeitschrift in Deutschland, die die Defence Themen Deutsche Marine, Marinen aus aller Welt, maritime Sicherheit und geopolitische Aspekte mit den Themen Schifffahrt, maritime Technologien und Schiffbau verbindet. Geschichten rund ums Meer und historische Berichte runden das Portfolio ab. Autoren sind Experten, Wissenschaftler, Nautiker und Offiziere der Deutschen Seestreitkräfte. Die Leser sind Fachleute und Experten aus Bundeswehr, Industrie, Ministerien und maritimen Verbände sowie internationale Abonnenten, Ländervertretungen und Attachés.

marineforum.online enthält sowohl die Artikel aus dem marineforum als auch weiteren Content um internationale maritime Geschehnisse und aktuelle Themen. Damit werden jährlich rund 3 Mio maritim Interessierte monatlich erreicht, auch über Social Media wie Instagram, Facebook und LinkedIn.

Herausgeber:

Deutsches Maritimes Institut e.V.

Verlag:

Mittler Report Verlag GmbH
Beethovenallee 21
D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-3500870

Fax: +49 (0)228-3500871

E-Mail: info@mittler-report.de

Chefredakteur:

Kapitän zur See a.D. Holger Schlüter

Erscheinungsweise:

monatlich, mit zwei Doppelausgaben im Januar/Februar und Juli/August

Sprache: Deutsch

Auflage	im Durchschnitt
Gesamtauflage:	13.536
davon	
Print:	8.265
PDF-Format gesamt:	5.271
davon	
Lizenzen Intranet BMVg:	4.071
Lizenzen Intranet Marinekommando:	1.200

Verbreitung:

90% Deutschland (einschl. Militärattachéreferate deutscher Botschaften)

10% europäisches Ausland

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 11.

Redaktionsprogramm und Termine 2026

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 11.

AS: Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

1-2/2026 – Januar/Februar

AS/DU: 08.12.25 ET: 12.01.26

Zusatzverbreitung:

NATO LCM Conference (20.-21. Jan.)
Enforce Tac (23.-25. Feb.)

Themen dieser Ausgabe sind u.a.:

- Vorhaben Deutsche Marine 2025
- Verteidigungs-Haushalt und Marine
- Altlastenbeseitigung in der Ostsee
- Südamerikanische Marinen
- Deutsch-Schwedische Marinezusammenarbeit
- 3D-Druck als operative Fähigkeit
- Markttrends für Antriebskonzepte
- Bedeutung von USV für zukünftige Einsatzkonzepte

03/2026 – März

AS/DU: 02.02.26 ET: 02.03.26

Themen dieser Ausgabe sind u.a.:

- Schlepper 722 – Wie geht es weiter?
- Ausfahrgeräte / Seehorizont
- Mehrzweckschiff „Naumann Arche“
- HiTaTa-Report
- Afrikanische Marinen
- Neuausrichtung der Offizier Ausbildung
- Welche Länder sind Trendsetter im Marineschiffbau?

04/2026 – April

AS/DU: 03.03.26 ET: 01.04.26

Themen dieser Ausgabe sind u.a.:

- Die Neuordnung der Schulen der Marine
- Erfahrungen mit der Warnowwerft/Marinearsenal
- Refit F123
- Marineunteroffizierschule
- Personalgewinnung
- Schwedische Marine Zusammenarbeit

05/2026 – Mai

AS/DU: 02.04.26 ET: 04.05.26

Themen dieser Ausgabe sind u.a.:

- Artilleriekaliber in der Marine
- Wohnschiffe – unterschätzte Attraktivität
- Marineschiffahrtleitung
- MBV 707 Fortgang
- Drohnen K 130 Neuanfang
- P9 Poseidon
- Die Marineoperationsschule

06/2026 – Juni

AS/DU: 04.05.26 ET: 01.06.26

Themen dieser Ausgabe sind u.a.:

- Europäische Fregattenplanung
- Umweltschutz in der Marine
- Illegale Fischerei: Problem für Afrika und Südamerika
- Reportage über das Seebataillon

7-8/2026 – Juli/August

AS/DU: 03.06.26 ET: 01.07.26

Themen dieser Ausgabe sind u.a.:

- Quo vadis Minensuche
- Kommando Spezialkräfte der Marine
- F127 Planung
- Tenderplanung NTV 130
- PTBS – Ein Thema in der Marine?
- Operationsraum Arktis

Redaktionsprogramm und Termine 2026

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 11.

AS: Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

09/2026 – September

AS/DU: 04.08.26 ET: 01.09.26

Zusatzverbreitung:

SMM (01.-04. Sep.)

28. DWT Marineworkshop (28.-30. Sep.)

Themen dieser Ausgabe sind u.a.:

- Logistik Marine
- Marinearsenal aus Sicht der Marine
- WTD 71 – Kompetenzzentrum Drohnen
- DGzRS Ausbildungsschiff
- Entwicklungsstand Minensucher

10/2026 – Oktober

AS/DU: 03.09.26 ET: 01.10.26

Themen dieser Ausgabe sind u.a.:

- Schutz von kritischer maritimer Infrastruktur
- Fortgang Tanker Neptun Werft
- Drohnen MFlg RESET
- Flugzeugträger
- Finanzierungsmodelle von Rüstungsprojekten

11/2026 – November

AS/DU: 06.10.26 ET: 03.11.26

Zusatzverbreitung:

Euronaval (03.-06. Nov.)

Themen dieser Ausgabe sind u.a.:

- Erprobung Torpedo MU90
- Wehrforschungsschiff
- Deutsche Messboote AGI
- 28. DWT Marineworkshop

12/2026 – Dezember

AS/DU: 03.11.26 ET: 01.12.26

Zusatzverbreitung:

39. SIPO (10.-11. Dez.)

Themen dieser Ausgabe sind u.a.:

- Taktikzentrum Bremerhaven
- Neues SchiffMedInst
- Entwicklung F127
- Planungsabbrüche international
- Der Meteo Dienst
- Der Sanitätsdienst
- Seefahrende Behörden (WSD, ZOLL, etc.)

Format	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm*	Preis in €, 4c • MF
2/1 Seite			8.500,-
1/1 Seite	176 x 257	210 x 297	4.700,-
2/3 hoch	115 x 257	135 x 297	4.000,-
2/3 quer	176 x 170	210 x 190	
1/2 hoch	85 x 257	106 x 297	3.250,-
1/2 quer	176 x 126	210 x 150	
1/3 hoch	55 x 257	72 x 297	2.650,-
1/3 quer	176 x 80	210 x 99	
1/4 hoch	85 x 126		2.100,-
1/4 quer	176 x 60		

Umschlagseiten

2. US			5.200,-
3. US			4.900,-
4. US			6.300,-

Marketing-Report

pro 1/1 Seite Druckseite	210 x 297	4.550,-
pro 1/1 Folgeseite	210 x 297	2.300,-

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer
 * zuzüglich Beschnittzugabe an allen Außenseiten 3 mm
 Basierend auf Euroskala.

Wichtige Hinweise

Nachlässe:

- ab 3 Anzeigen 5%
- ab 5 Anzeigen 10%

weitere Frequenzen auf Anfrage, ohne weitere Rabatte

Marketing-Report (MR):

Material bitte **spätestens bis zum**
Anzeigenschluss (AS) an den Verlag senden.

Umfang MR:

ca. 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und
 ein hochauflösendes Bild

Mailanschrift für Druckunterlagen:

anzeigen@mittler-report.de

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um
 die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 11.

Technische Angaben

Heftformat: 210 mm Breite, 297 mm Höhe

Verarbeitung: Klammerheftung (MF)

Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: Digitale Druckvorlagen als Druck-PDF.
Andere Dateiformate auf Anfrage.

Grundsätzlich gilt: Dateigröße wie Anzeigengröße,
Farben im CMYK-Modus definieren,
Sonderfarben nur nach Abstimmung.
Nach Möglichkeit Kontrollausdruck auf
Papier, bei Farbe Proof oder Andruck.

Datenübertragung per E-Mail:
anzeigen@mittler-report.de

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des
Offsetdruckverfahrens begründet.

Angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitung:
Es werden keine Zuschläge berechnet.

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:
Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.

Technische Sonderausführungen:
Einzelheiten oder individuelles Angebot auf Anfrage.
Weitere Farbausstattung auf Anfrage.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 11.

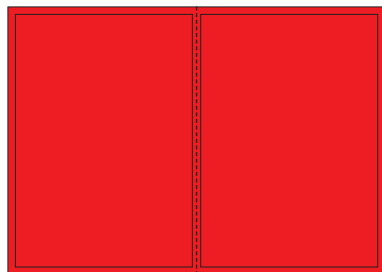
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen Außenseiten **je 3 mm**

Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend.

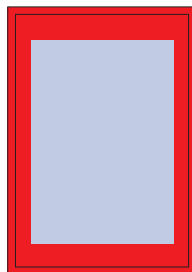
Formate: Breite x Höhe in mm

S: Satzspiegelformat

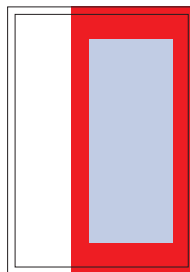
A: Angeschnittenes Format



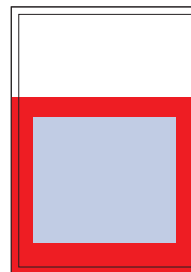
2/1 Seite
A: 420 x 297 mm



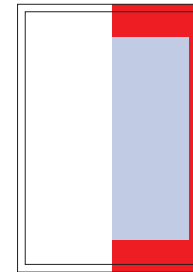
1/1 Seite
S: 176 x 257 mm
A: 210 x 297 mm



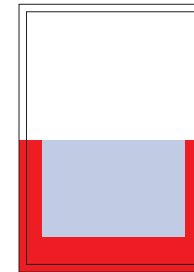
2/3 Seite hoch
S: 115 x 257 mm
A: 135 x 297 mm



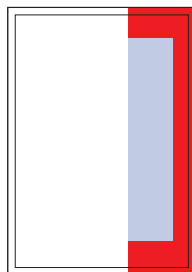
2/3 Seite quer
S: 176 x 170 mm
A: 210 x 190 mm



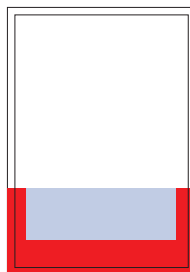
1/2 Seite hoch
S: 85 x 257 mm
A: 106 x 297 mm



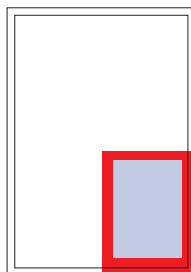
1/2 Seite quer
S: 176 x 126 mm
A: 210 x 150 mm



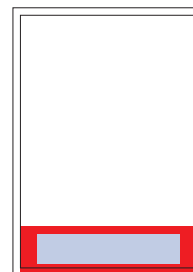
1/3 Seite hoch
S: 55 x 257 mm
A: 72 x 297 mm



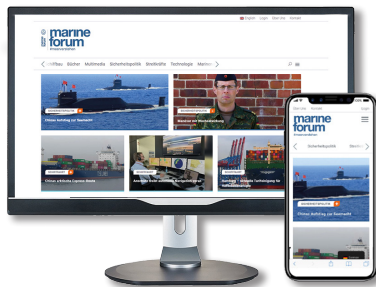
1/3 Seite quer
S: 176 x 80 mm
A: 210 x 99 mm



1/4 Seite hoch
S: 85 x 126 mm



1/4 Seite quer
S: 176 x 60 mm



In der Verantwortung des Deutschen Maritimen Instituts e.V. ist **marineforum.online** die deutschsprachige Plattform für maritime Nachrichten aus den Bereichen Sicherheitspolitik, Technik und Streitkräfte. Die Website ergänzt und vertieft die in der zehnmal jährlich erscheinenden Fachzeitschrift MarineForum behandelten Themen mit tagesaktuellen Informationen.

Das einmalige Zusammenspiel der beiden Publikationskanäle trägt mit Expertise und Diskurs zur Meinungsbildung bei Politik, den Streitkräften und der maritimen Wirtschaft bei.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Bannerschaltung** finden Sie auf S. 11.

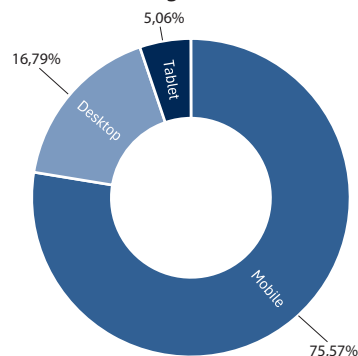
Nutzerzahlen

Aktive Nutzer	921.125
Visits	1.613.577
Page Views	2.079.869

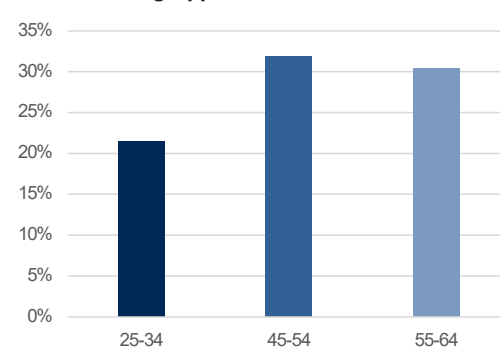
Nutzer Wiederkehrrate

täglich	2,80%
wöchentlich	5,00%
monatlich	56,90%

Nutzerverteilung nach Plattform



Größte Nutzergruppen nach Alter



Durchschnittliche Interaktionsdauer pro Nutzer: 1m29s | Durchschnittliche Interaktionsdauer pro Visit: 51s

Bannerformate und Preise (€)

Bannerwerbung

Laufzeit:	jeweils ein Monat
Rotationshinweis:	Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen Bannern geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.
Datenlieferung/ Termine:	mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: t.liebe@mittler-report.de
Technische Vorgaben:	JPEG-, TIF- oder GIF-Format, Dateigröße maximal 512 kB.

Sponsored Content / Marketing-Report

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf **www.marineforum.online**. Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbebotschaft hinaus.

Was ist zu tun?

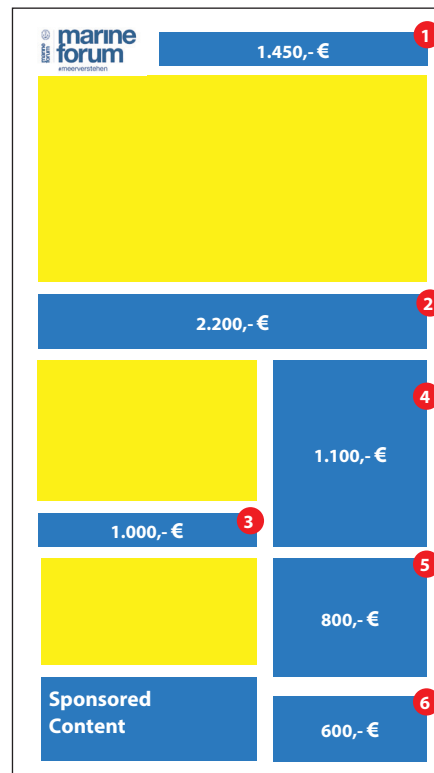
Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Textteaser und Foto auf der Startseite **www.marineforum.online** und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »News«.

Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird für die Dauer eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

Sponsored Content	Laufzeit	Preis in €
	1 Monat	1.800,-

Start page



The diagram illustrates the layout of the Start page with various banner positions and their associated prices:

- 1. Leaderboard:** A large blue banner at the top right, priced at 1.450,- €.
- 2. Wide Banner:** A large blue banner below the Leaderboard, priced at 2.200,- €.
- 3. Full Size Banner:** A blue banner on the left side, priced at 1.000,- €.
- 4. Large Rectangle:** A blue banner on the right side, priced at 1.100,- €.
- 5. Medium Rectangle:** A blue banner on the right side, priced at 800,- €.
- 6. Small Rectangle:** A blue banner on the right side, priced at 600,- €.
- Sponsored Content:** A blue banner at the bottom left, labeled "Sponsored Content".

Zur optimalen Darstellung auf allen Endgeräten senden Sie uns Ihre Banner bitte in den zwei angegebenen, unterschiedlichen Größen.

- 1 Leaderboard**
Desktop/Tablet:
728 x 93 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 200 Pixel
- 2 Wide Banner**
Desktop/Tablet:
1.068 x 200 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 400 Pixel
- 3 Full Size Banner**
Desktop/Tablet:
696 x 90 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 300 Pixel
- 4 Large Rectangle**
325 x 500 Pixel
- 5 Medium Rectangle**
325 x 250 Pixel
- 6 Small Rectangle**
325 x 125 Pixel

Geschäftsführung



Peter Tamm

Tel.: +49 (0)228-35008-70
info@mittler-report.de

Anzeigenverkauf



Michael Menzer

Tel.: +49 (0) 228 3500-866
m.menzer@mittler-report.de

Head of Sales



Stephen Barnard

Tel.: +49 (0)228-35008-86
s.barnard.extern@mittler-report.de



Stephen Elliott

Tel.: +49 (0)228-35008-72
s.elliott@mittler-report.de



Adrian Kunze

Tel.: +49 (0)228-35008-67
a.kunze@mittler-report.de



Susanne Sinß

Tel.: +49 (0)40-707080-310
s.sinss@mittler-report.de

Verlagsleiterin



Sylvia Fuhlich

Tel.: +49 (0)40-707080-250
s.fuhlich@mittler-report.de

Marketing



Thomas Liebe

Tel.: +49 (0)228-25900-350
t.liebe@mittler-report.de

Service



Karin Helmerath

Tel.: +49 (0)228-25900-344
k.helmerath@mittler-report.de



Renate Herrmanns

Tel.: +49 (0)228-35008-80
r.herrmanns@mittler-report.de



Markus Wenzel

Tel.: +49 (0)40-707080 -226
m.wenzel@mittler-report.de

Mailanschrift für Druckunterlagen: anzeigen@mittler-report.de

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.
9. Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
10. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
11. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
13. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
16. Der Verlag gewährleistet die drucktechnische einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
17. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
20. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anregungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bonn.

MITTLER REPORT

A Company of TAMMMEDIA

Mittler Report Verlag GmbH
Beethovenallee 21
D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-35008-70

Fax: +49 (0)228-35008-71

E-Mail: info@mittler-report.de

www.mittler-report.de

www.defencecareer.de

www.esut.de

www.euro-sd.com

www.hardthoehenkurier.de

www.marineforum.online

www.soldat-und-technik.de

www.magazine-the-european.com